



**Servicios de Consultoría S.C**

Nosotros lo diseñamos,  
lo creamos y lo hacemos real

**Resultados encuesta sobre Narcocorridos  
17 de Junio del 2025**



# Conocimiento y consumo

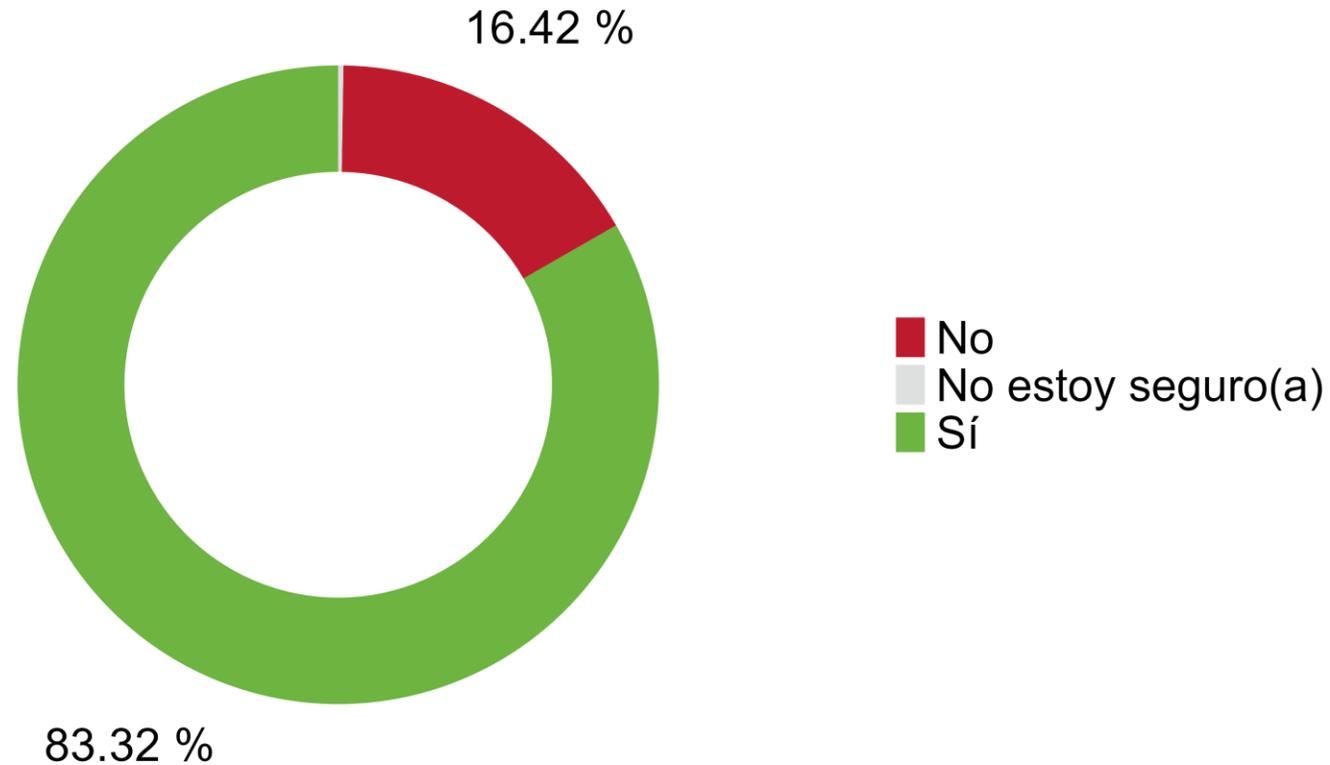


 contacto@cripeso.com

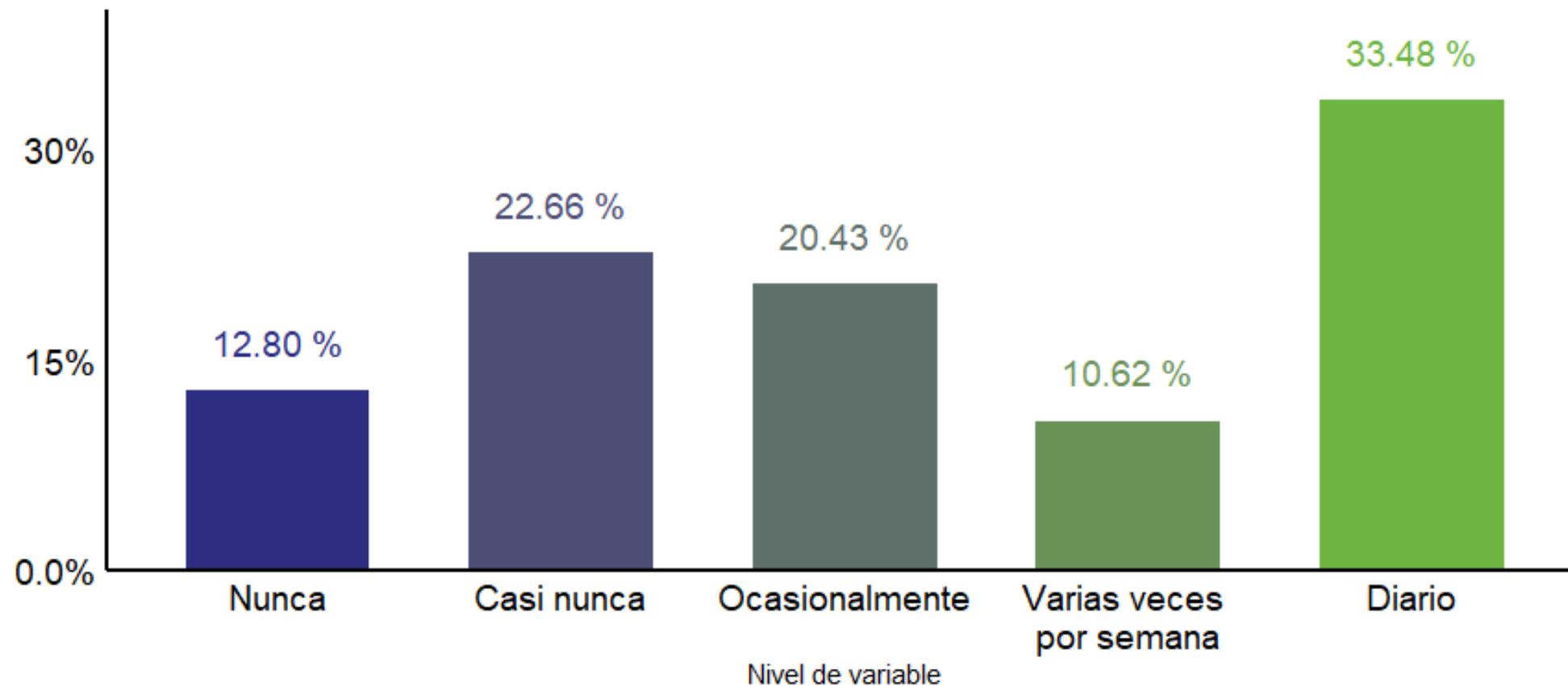
 449 555 1473

 www.cripeso.com

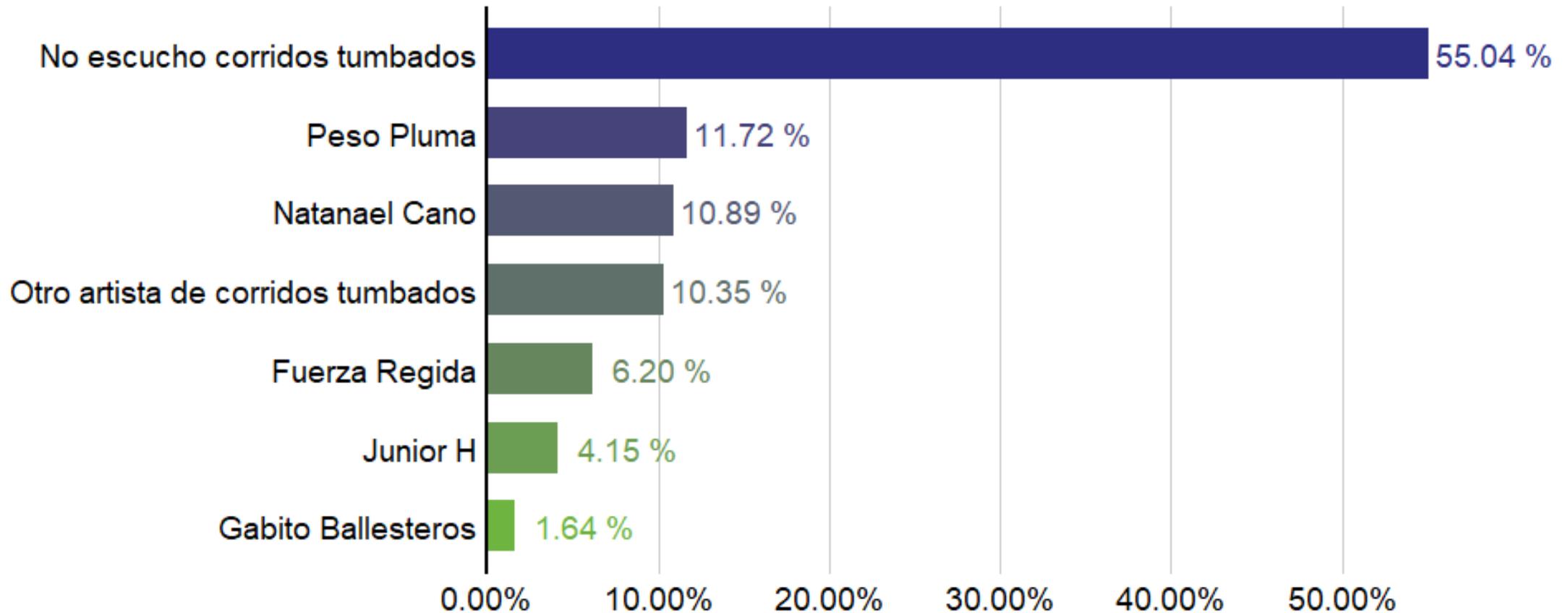
# ¿Has escuchado alguna vez un narcocorrido?



## ¿Con qué frecuencia escuchas música de regional mexicano?



En la música que escuchas regularmente durante la semana, ¿cuál de los siguientes artistas escuchas con mayor frecuencia?



# Opinión sobre el contenido

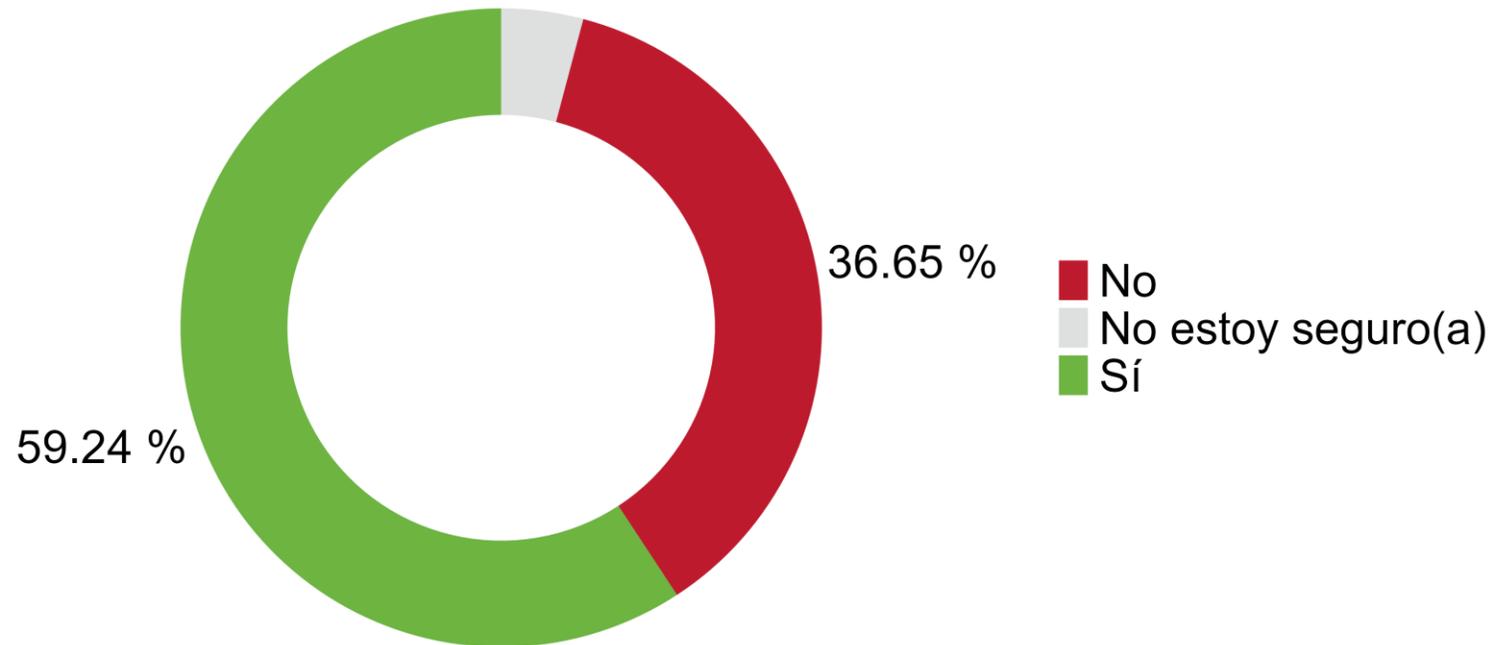


 contacto@cripeso.com

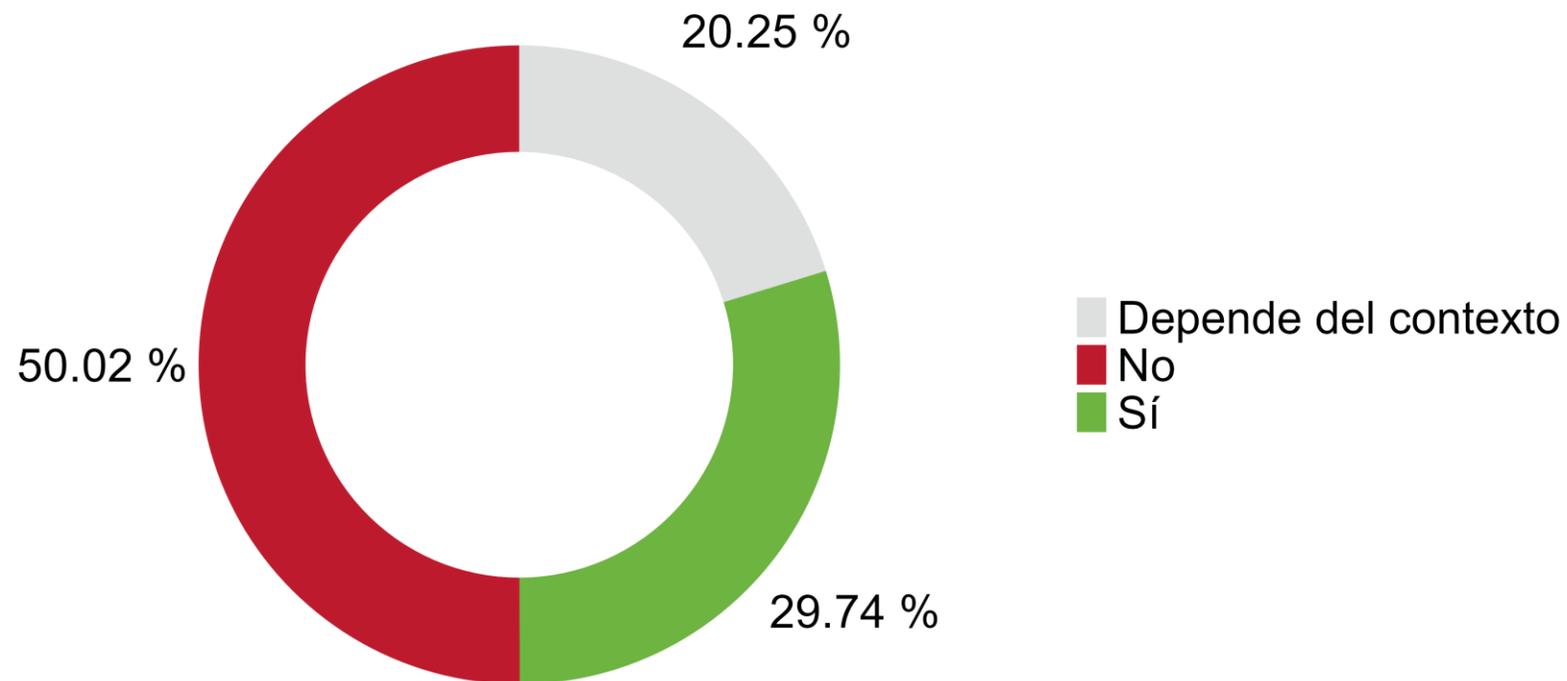
 449 555 1473

 www.cripeso.com

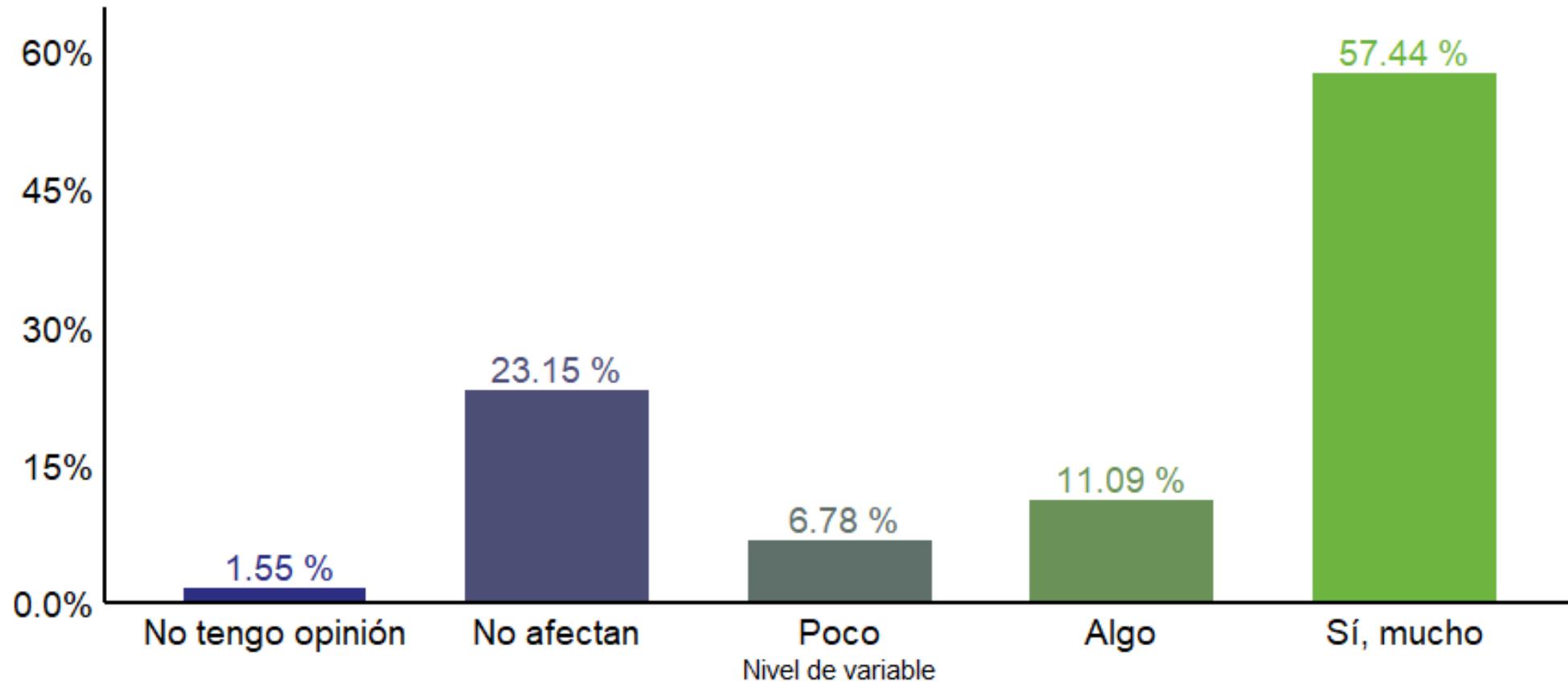
# ¿Crees que los narcocorridos promueven la violencia o el crimen organizado?



# ¿Consideras que los narcocorridos son una expresión cultural que debe respetarse?



# ¿Los narcocorridos afectan negativamente a niños y jóvenes?



# Opinión sobre la censura

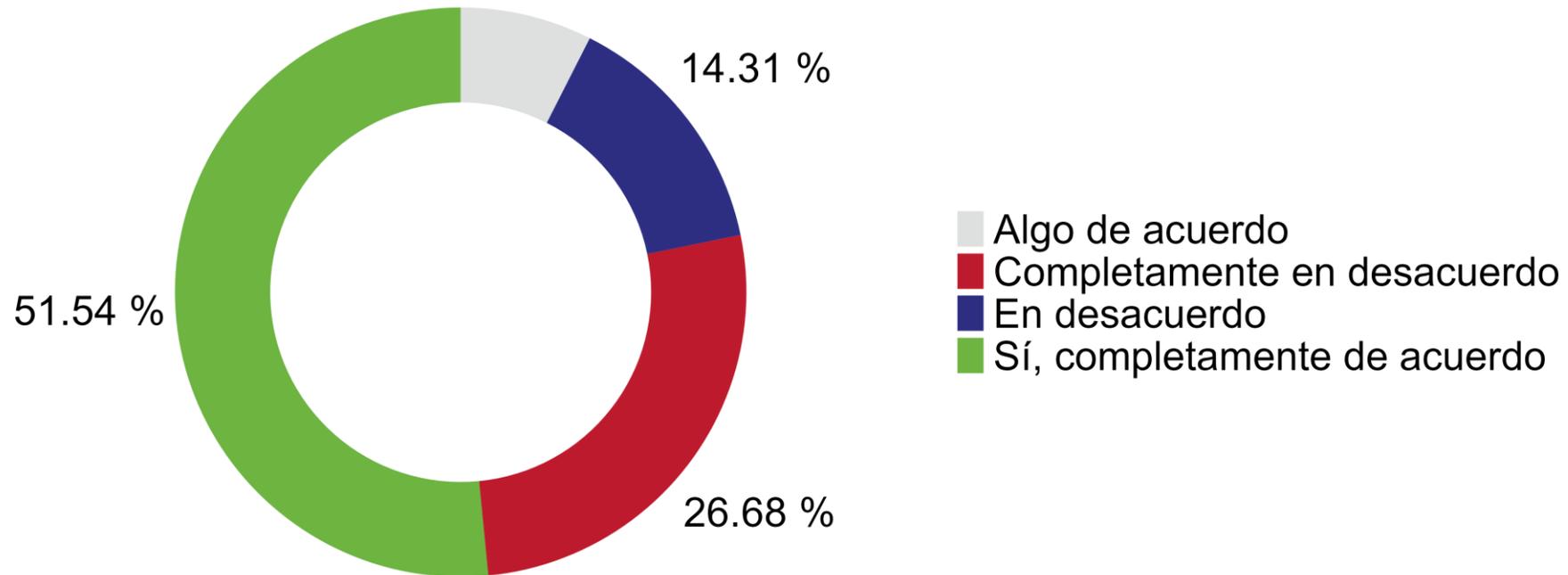


 contacto@cripeso.com

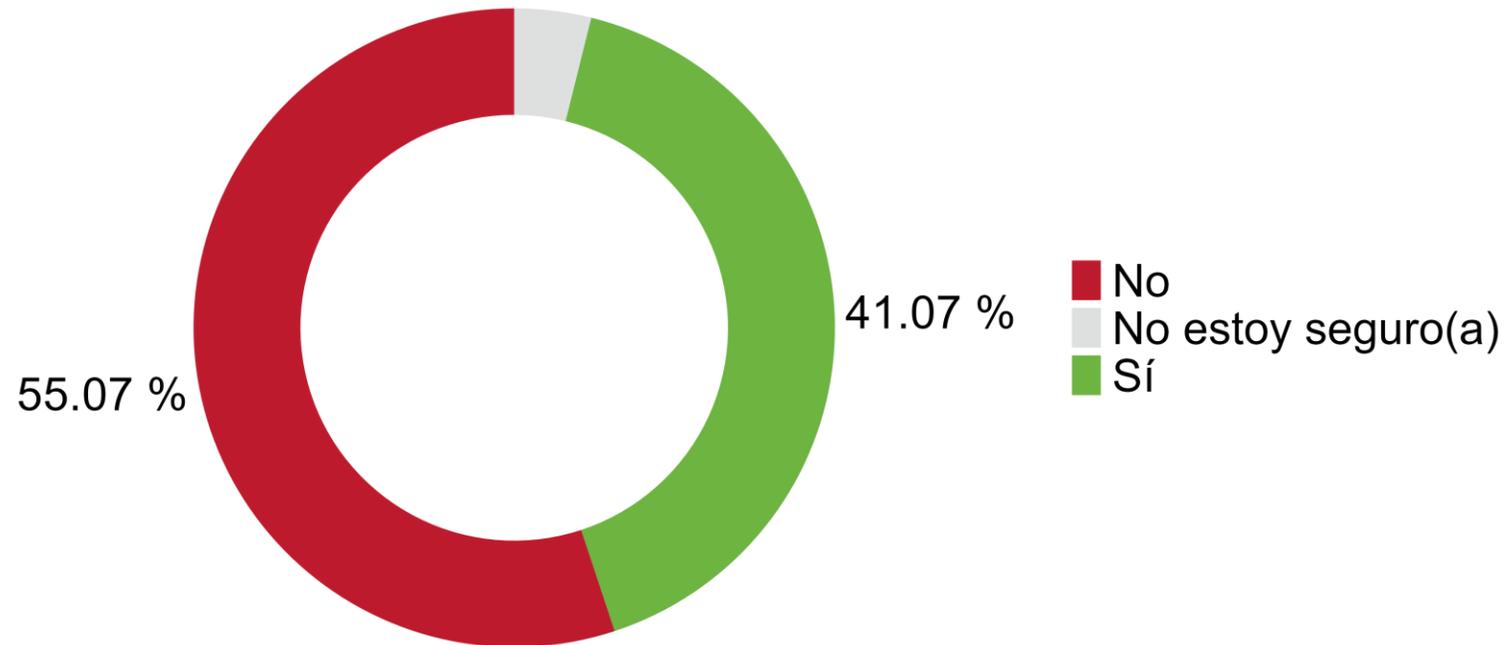
 449 555 1473

 www.cripeso.com

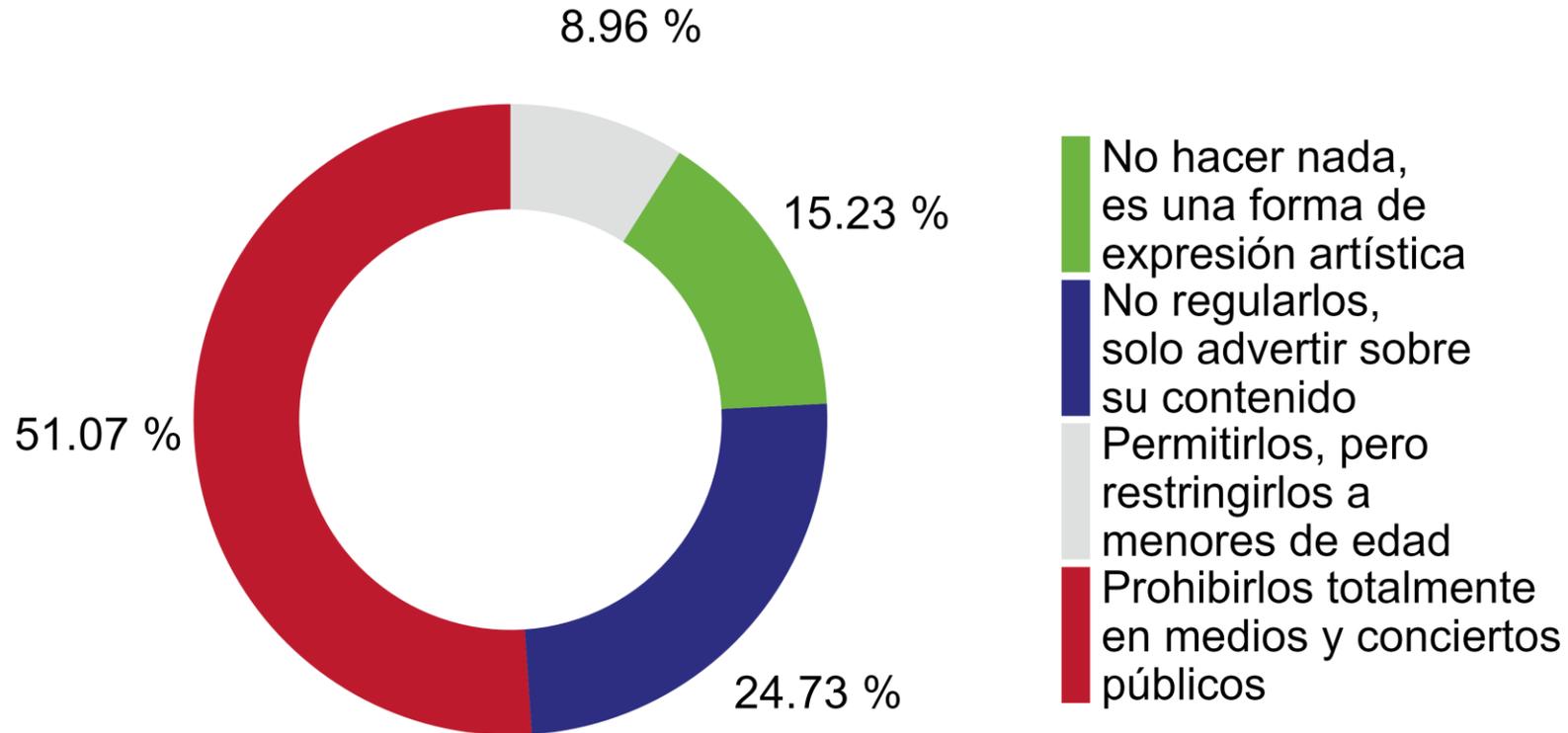
# ¿Estás de acuerdo con que los gobiernos estatales prohíban conciertos donde se interpreten narcocorridos?



¿Crees que prohibir este tipo de canciones en espacios públicos vulnera la libertad de expresión?



# ¿Qué medida te parecería más adecuada respecto al tema de los narcocorridos?



# Metodología



 [contacto@cripeso.com](mailto:contacto@cripeso.com)

 449 555 1473

 [www.cripeso.com](http://www.cripeso.com)



## Objetivo

Conocer la opinión de la ciudadanía de 18 años y más que residen en la Republica Mexicana con respecto a la censura de los narcocorridos.



## Diseño muestral

Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de las plataformas de Meta. Para calcular las probabilidades de inclusión, se hizo una estratificación de los códigos postales en función de la cantidad de población de 18 años y más, posteriormente se hizo una selección de códigos postales como primera etapa de selección y al interior de los códigos seleccionados, se supuso un muestreo aleatorio simple en función de las respuestas obtenidas como segunda etapa de selección.



## Calidad en los datos

El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 7.13 por ciento. Se utilizó el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI) para hacer una post-estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.



## Tamaño de muestra y periodo de levantamiento

El tamaño de muestra global es de 189 personas y se levantó información del 8 al 15 de Junio del 2025.



crippes 