



**Servicios de Consultoría S.C**

Nosotros lo diseñamos,  
lo creamos y lo hacemos real

**Resultados encuesta aspirantes a gubernatura de Chihuahua  
27 de Septiembre del 2025**



# Evaluación del Contexto Político y Social

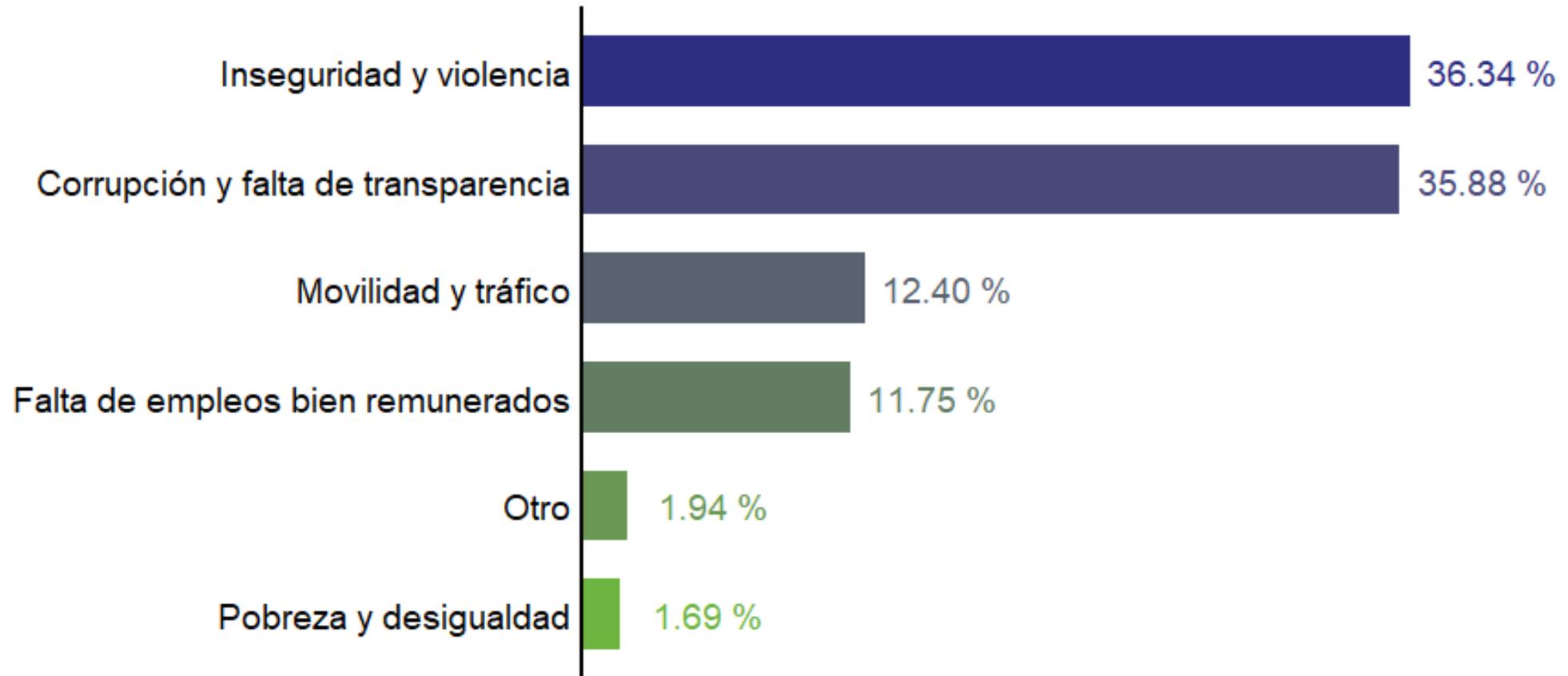


 [contacto@cripeso.com](mailto:contacto@cripeso.com)

 449 555 1473

 [www.cripeso.com](http://www.cripeso.com)

# ¿Cuál considera que es el principal problema que enfrenta actualmente Chihuahua?



# Preferencias Internas por Partido

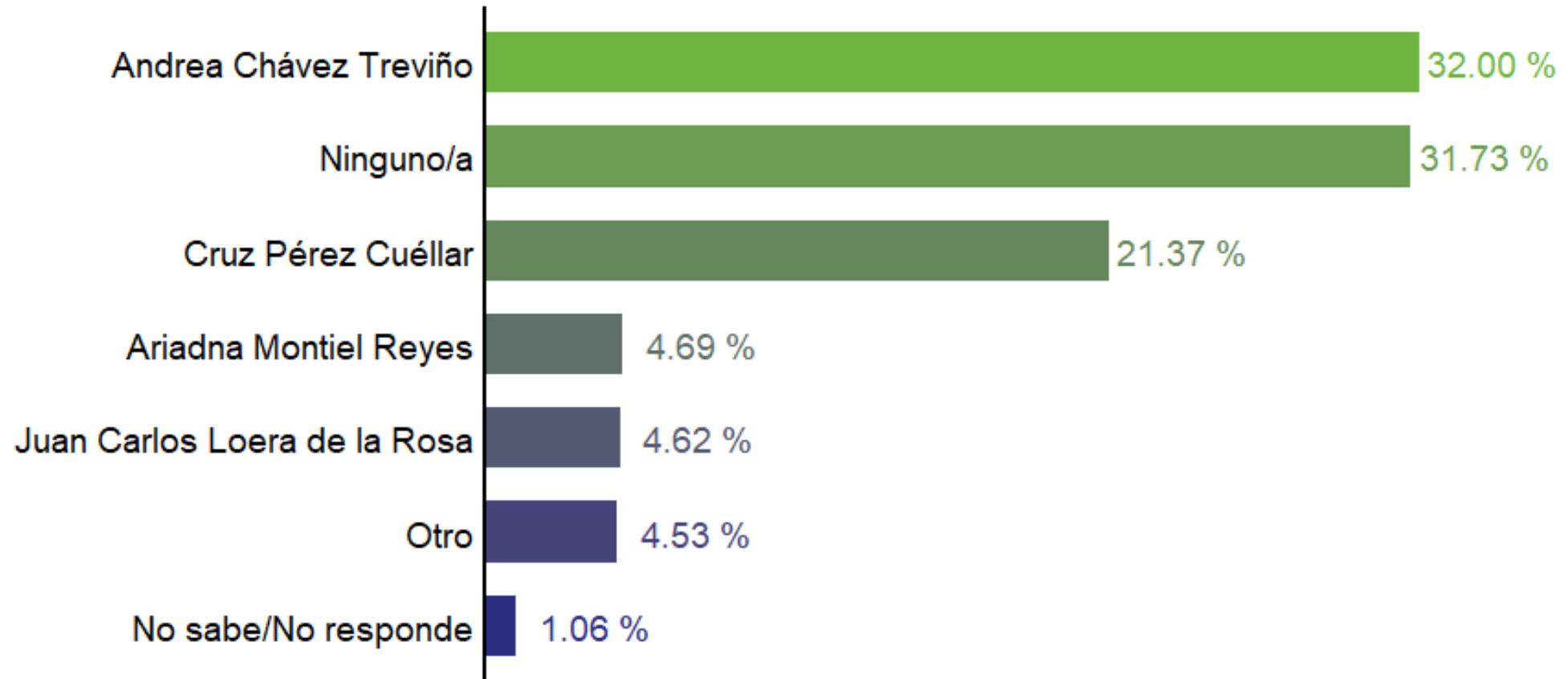


 [contacto@cripeso.com](mailto:contacto@cripeso.com)

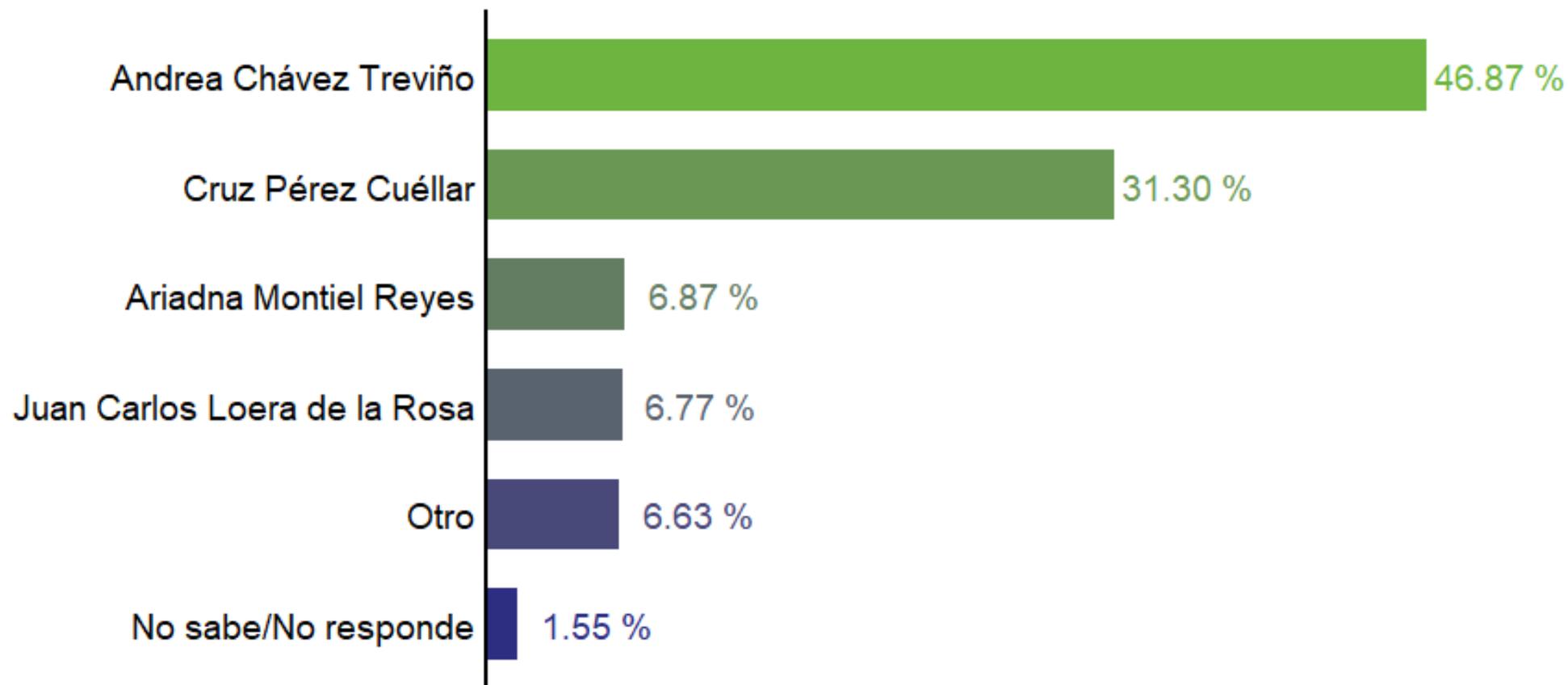
 449 555 1473

 [www.cripeso.com](http://www.cripeso.com)

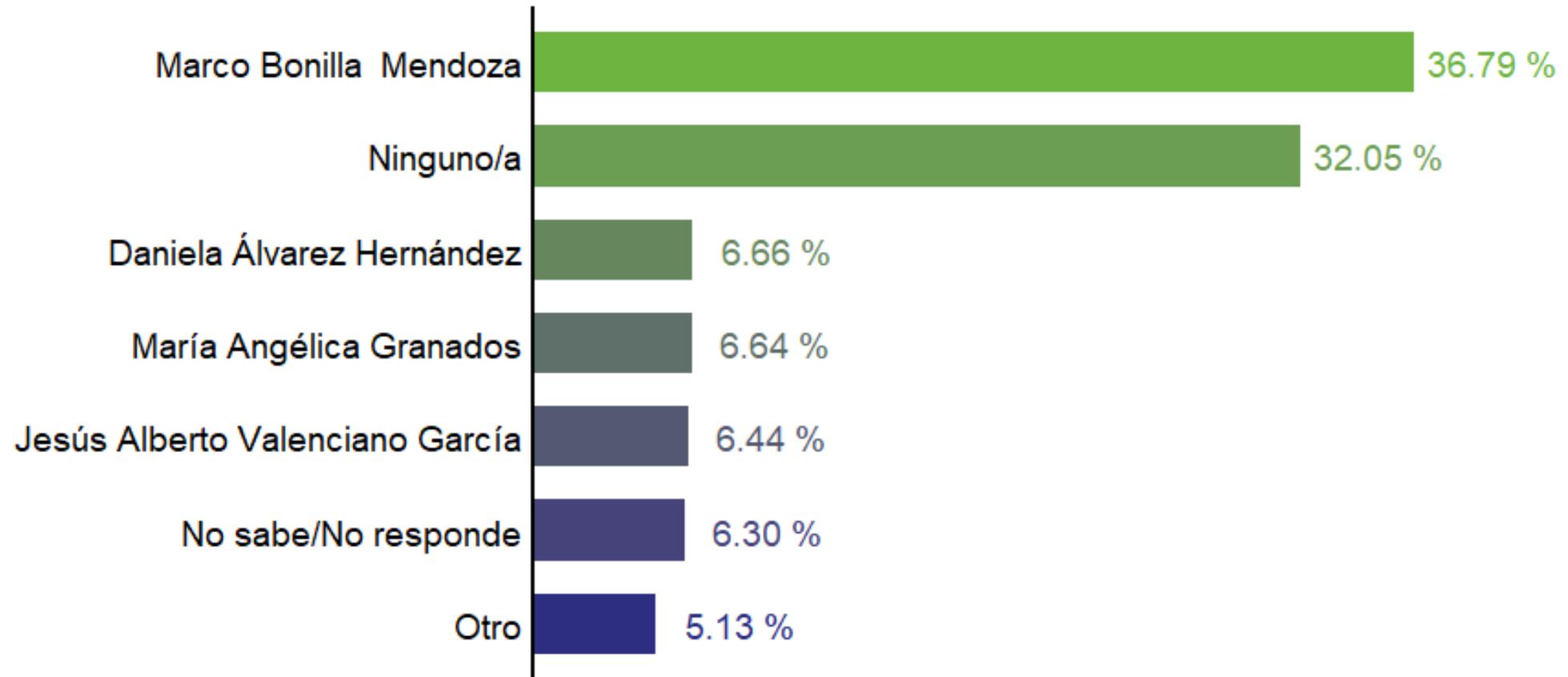
# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para la gubernatura de Chihuahua 2027?



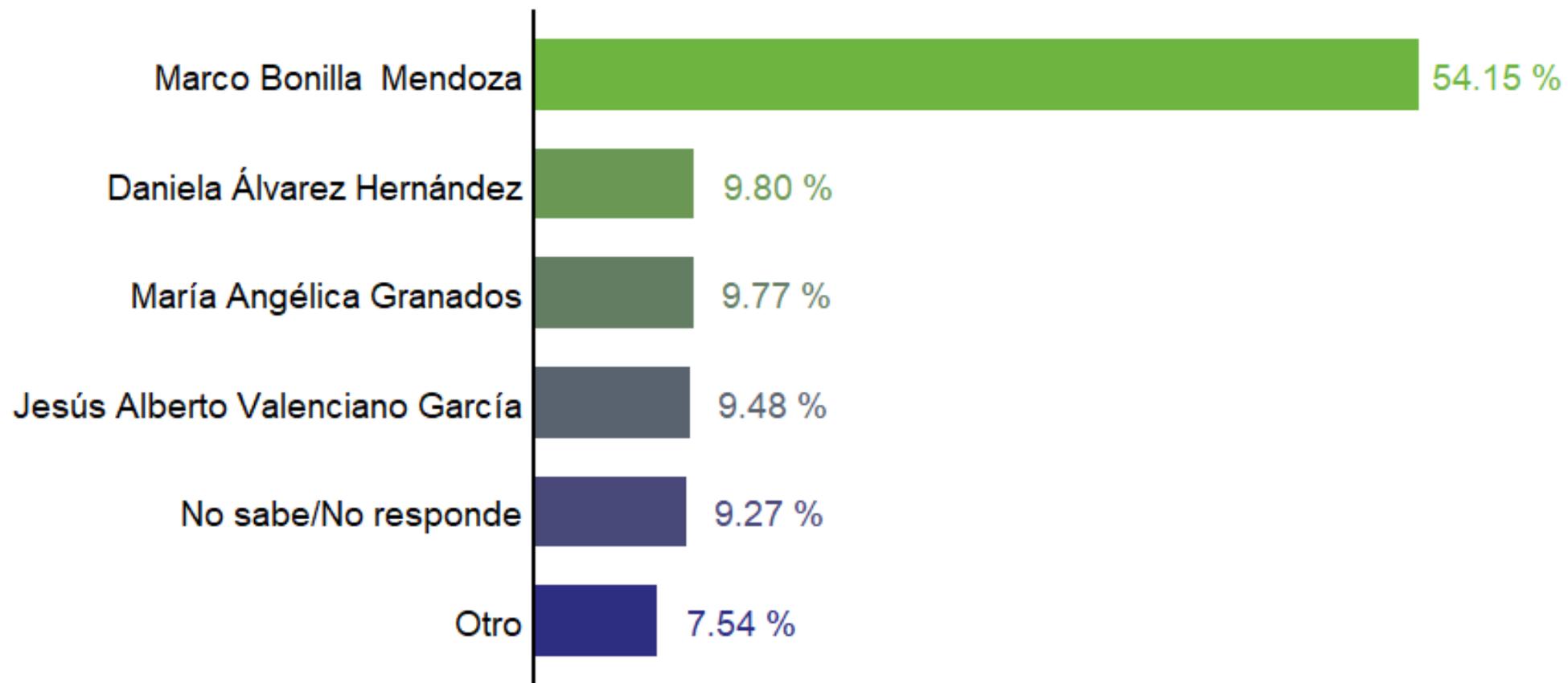
# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para la gubernatura de Chihuahua 2027? (Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')



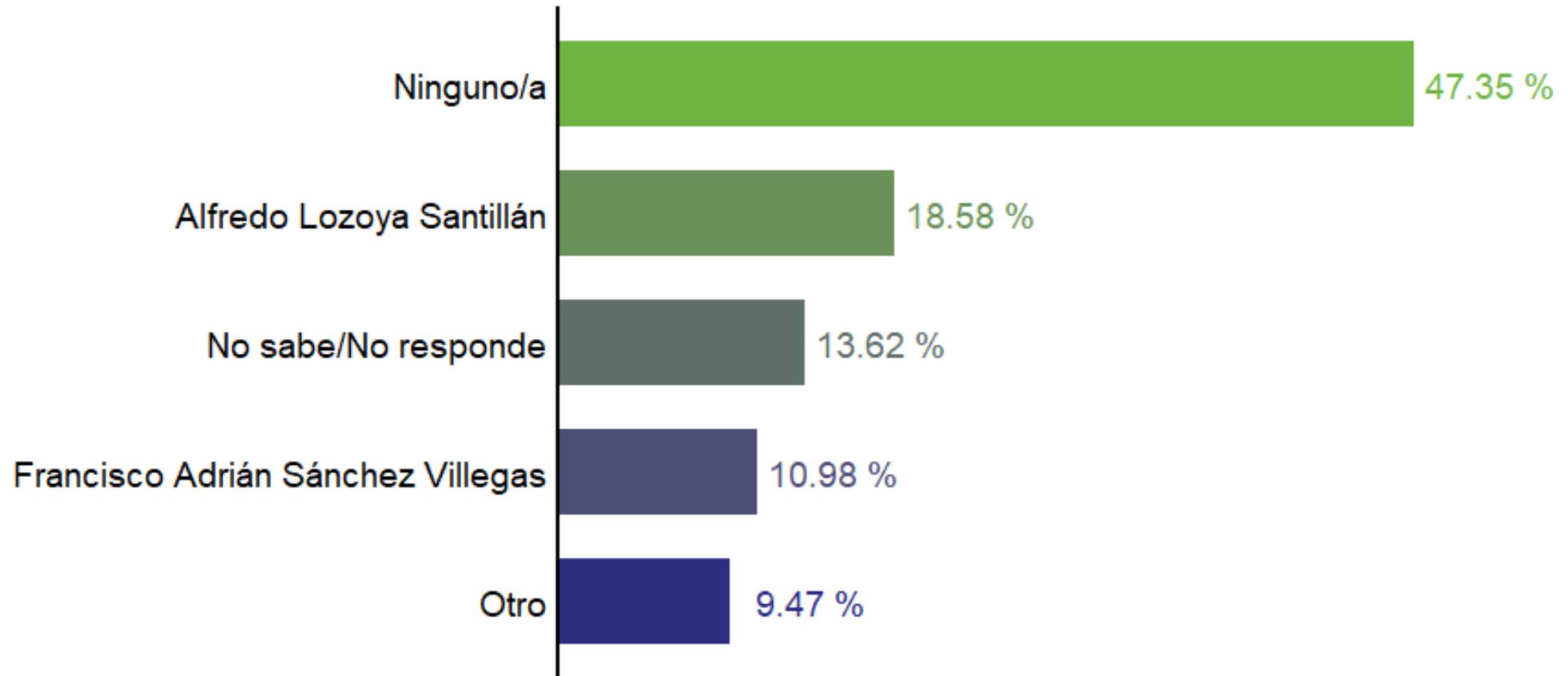
# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Partido Acción Nacional (PAN) para la gubernatura de Chihuahua 2027?



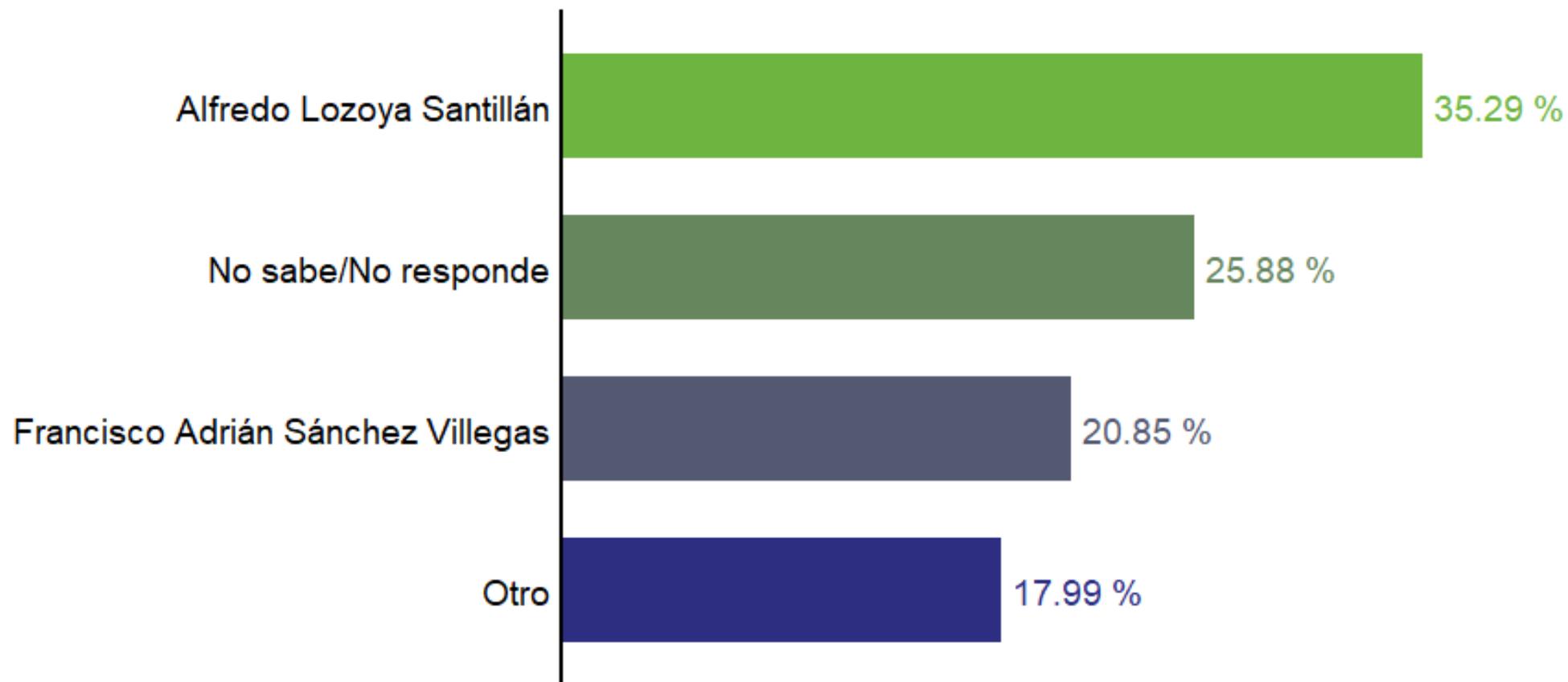
# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Partido Acción Nacional (PAN) para la gubernatura de Chihuahua 2027? (Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')



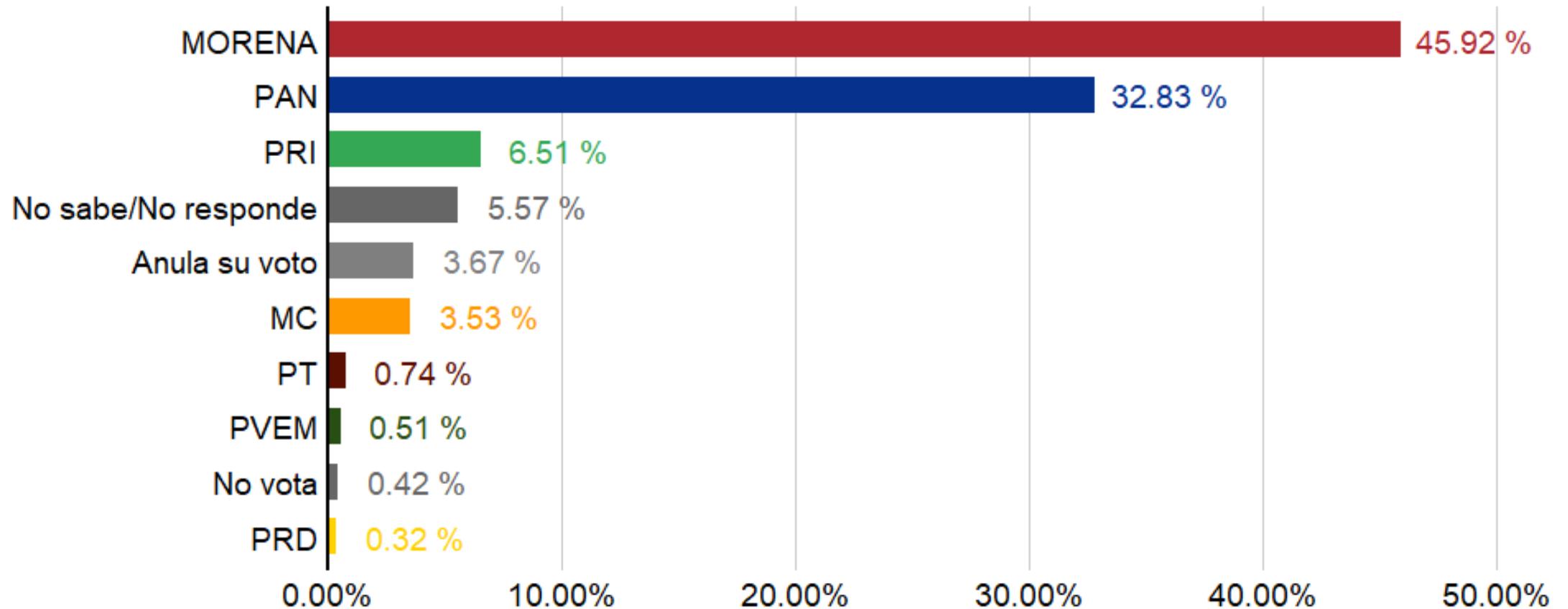
# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Movimiento Ciudadano (MC) para la gubernatura de Chihuahua 2027?



# ¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Movimiento Ciudadano (MC) para la gubernatura de Chihuahua 2027? (Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')



# Independientemente del candidato, ¿por cuál partido generalmente vota?



# Metodología



 contacto@cripeso.com

 449 555 1473

 www.cripeso.com



## Objetivo

Conocer la opinión de las personas de 18 y más años en el estado de Chihuahua sobre los aspirantes de diferentes partidos que prefieren como gobernador del estado.



## Diseño muestral

Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de las plataformas de Meta. Para calcular las probabilidades de inclusión, se hizo una estratificación de los códigos postales en función de la cantidad de población de 18 años y más, posteriormente se hizo una selección de códigos postales como primera etapa de selección y al interior de los códigos seleccionados, se supuso un muestreo aleatorio simple en función de las respuestas obtenidas como segunda etapa de selección.



## Calidad en los datos

El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 3.12 por ciento. Se utilizó el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI) para hacer una post-estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.



## Tamaño de muestra y periodo de levantamiento

El tamaño de muestra global es de 988 personas y se levantó información del 19 al 26 de Septiembre del 2025.



**crippes** 