



Servicios de Consultoría S.C

Nosotros lo diseñamos,
lo creamos y lo hacemos real

**Resultados encuesta aspirantes a Alcaldía de Cuajimalpa
5 de Agosto del 2026**



Evaluación del Contexto Político y Social



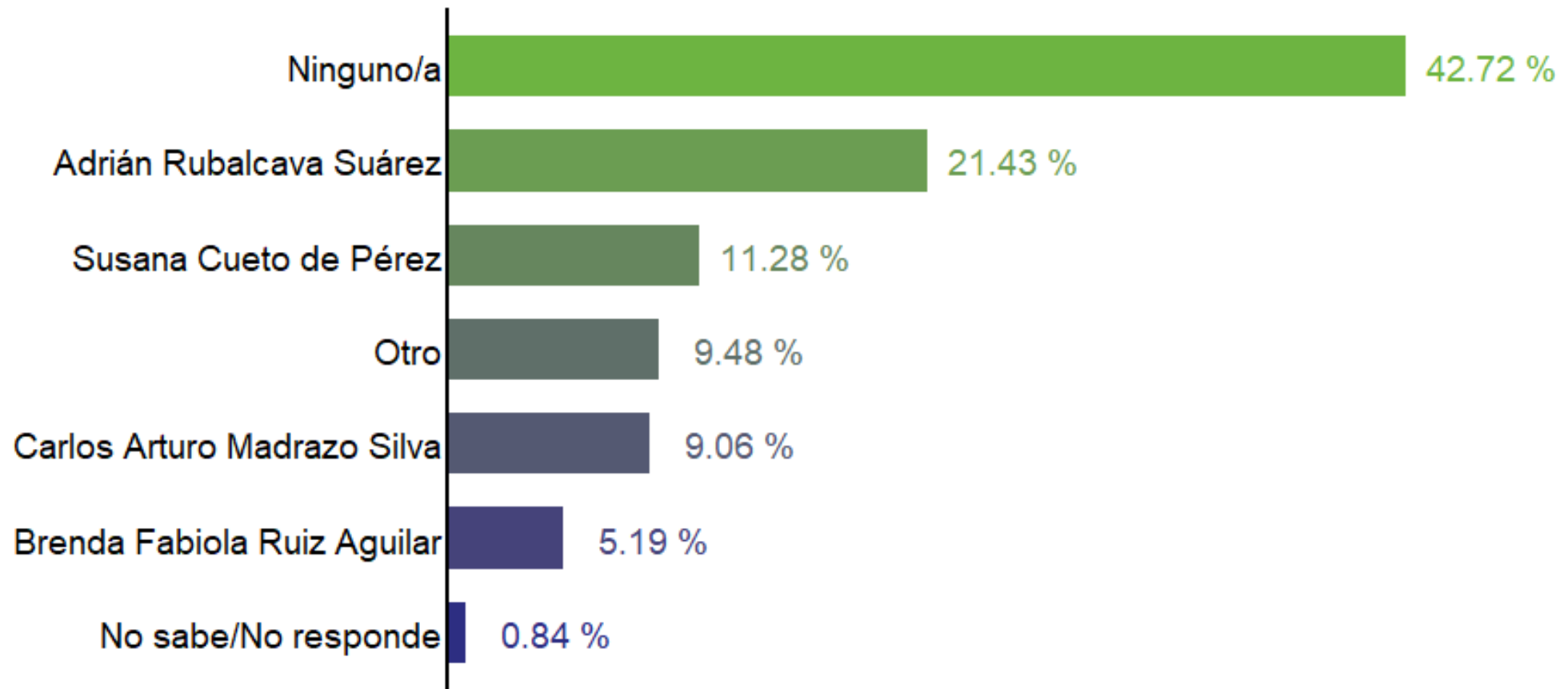
¿Cuál considera que es el principal problema que enfrenta actualmente la alcaldía Cuajimalpa?



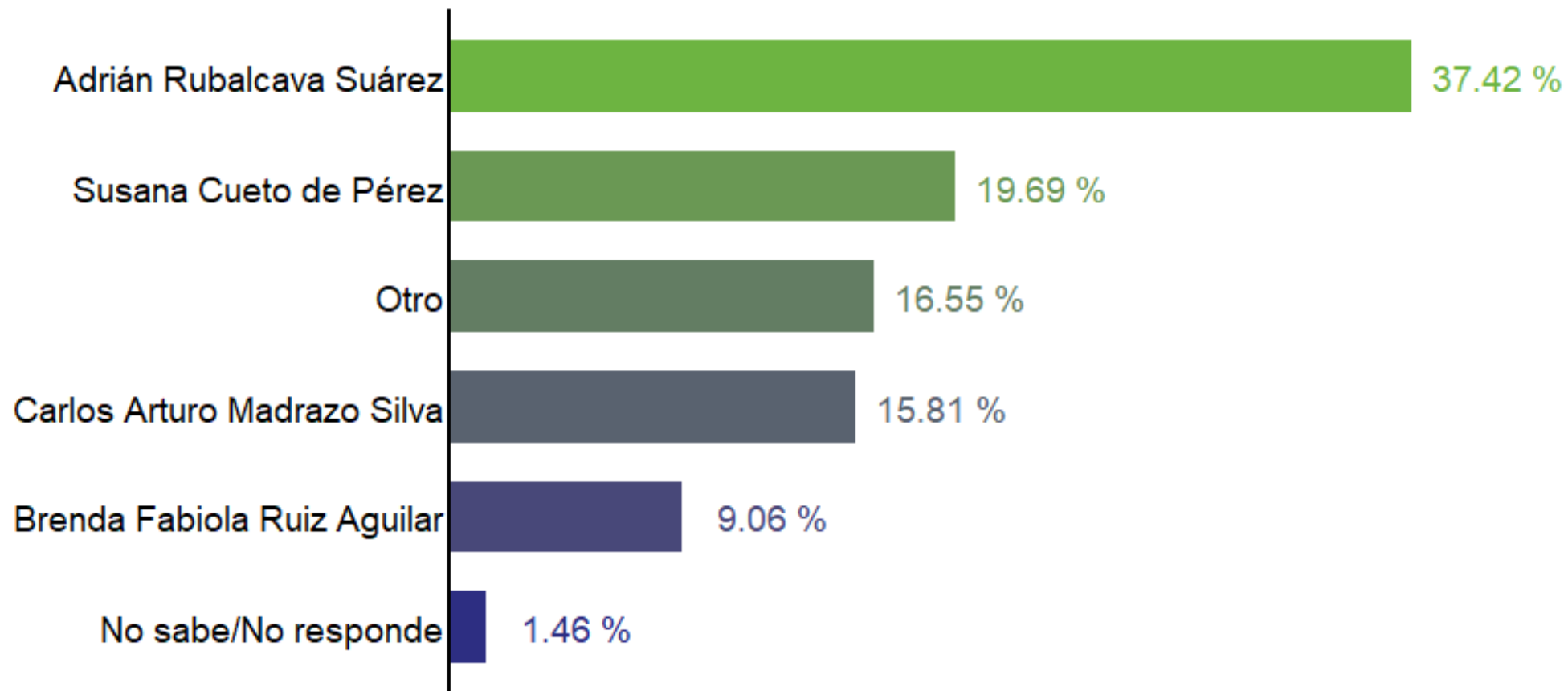
Preferencias Internas por Partido



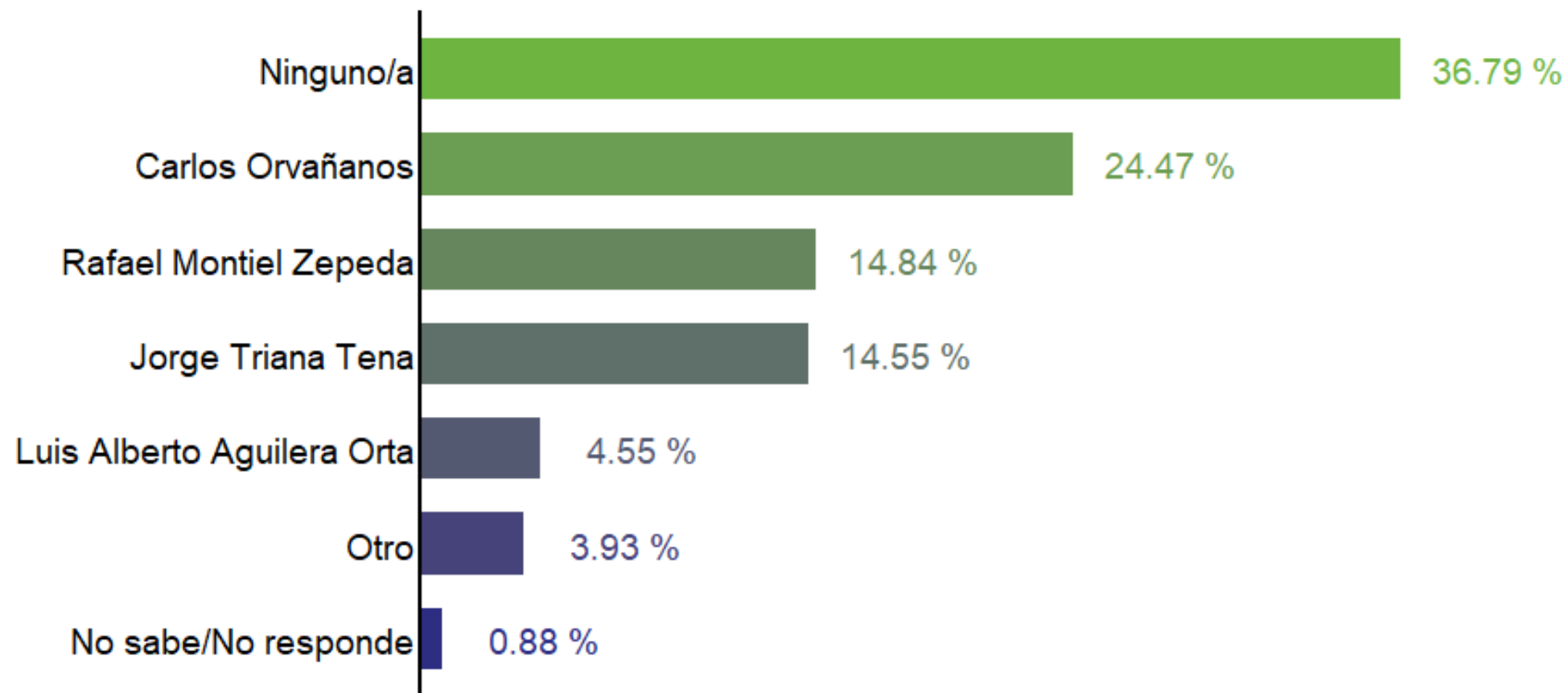
¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para la alcaldía Cuajimalpa?



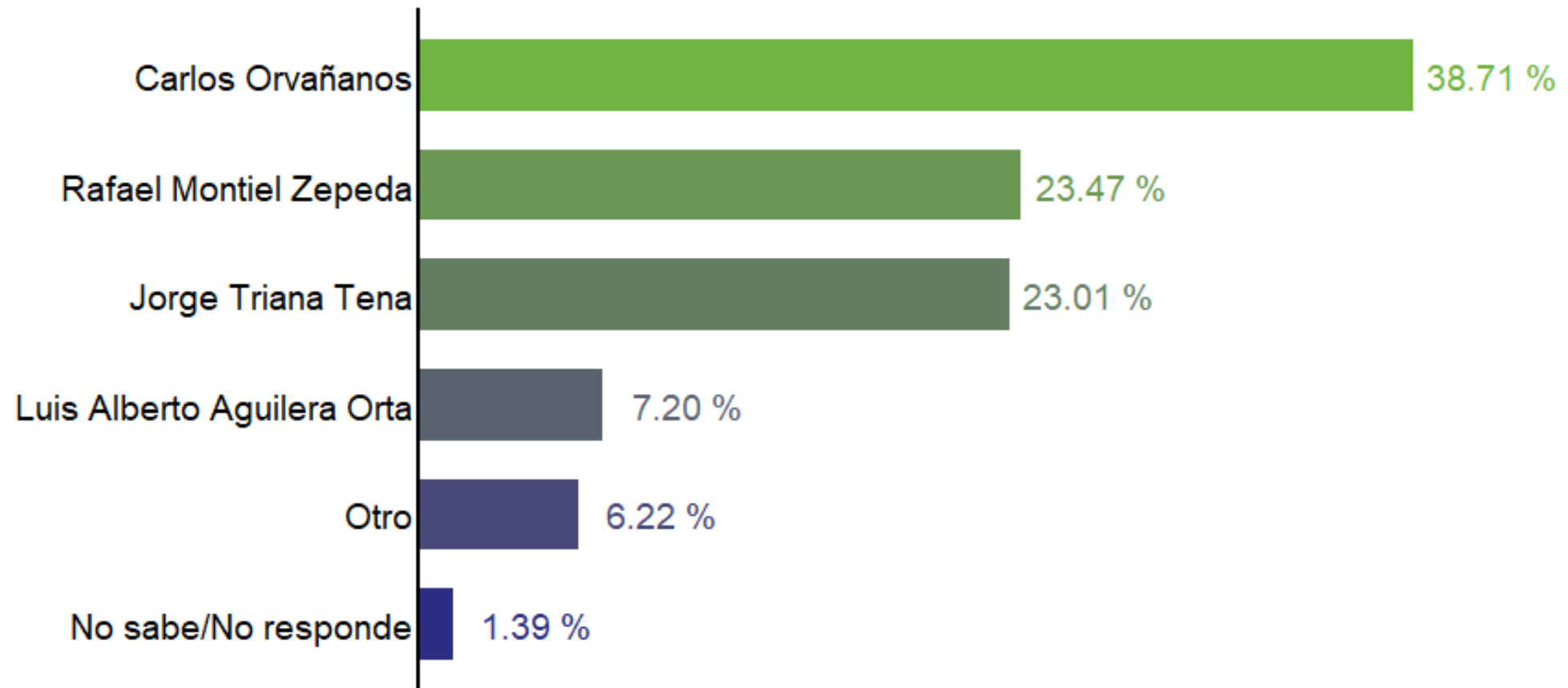
¿Quién le gustaría que fuera el candidato de MORENA para la alcaldía Cuajimalpa? (Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')



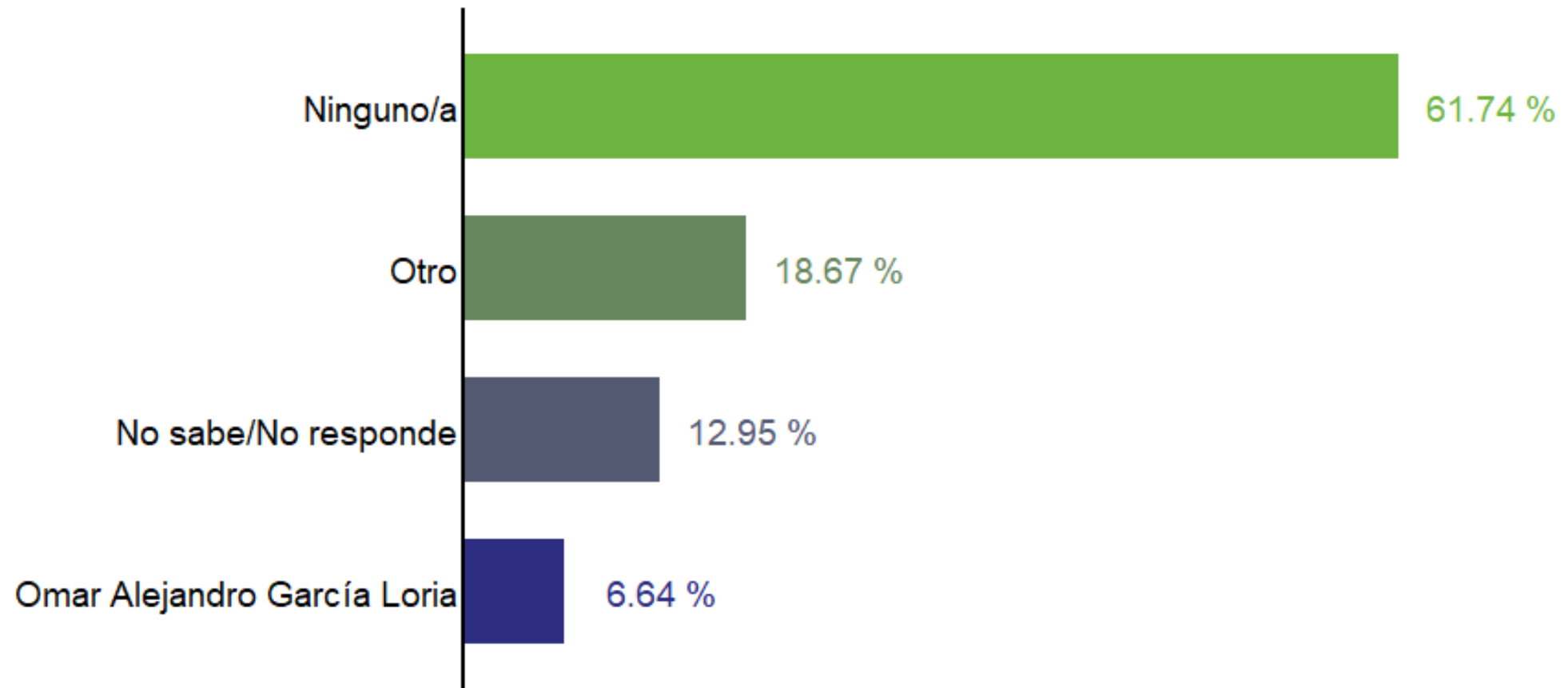
¿Quién le gustaría que fuera el candidato del Partido Acción Nacional (PAN) para la alcaldía Cuajimalpa?



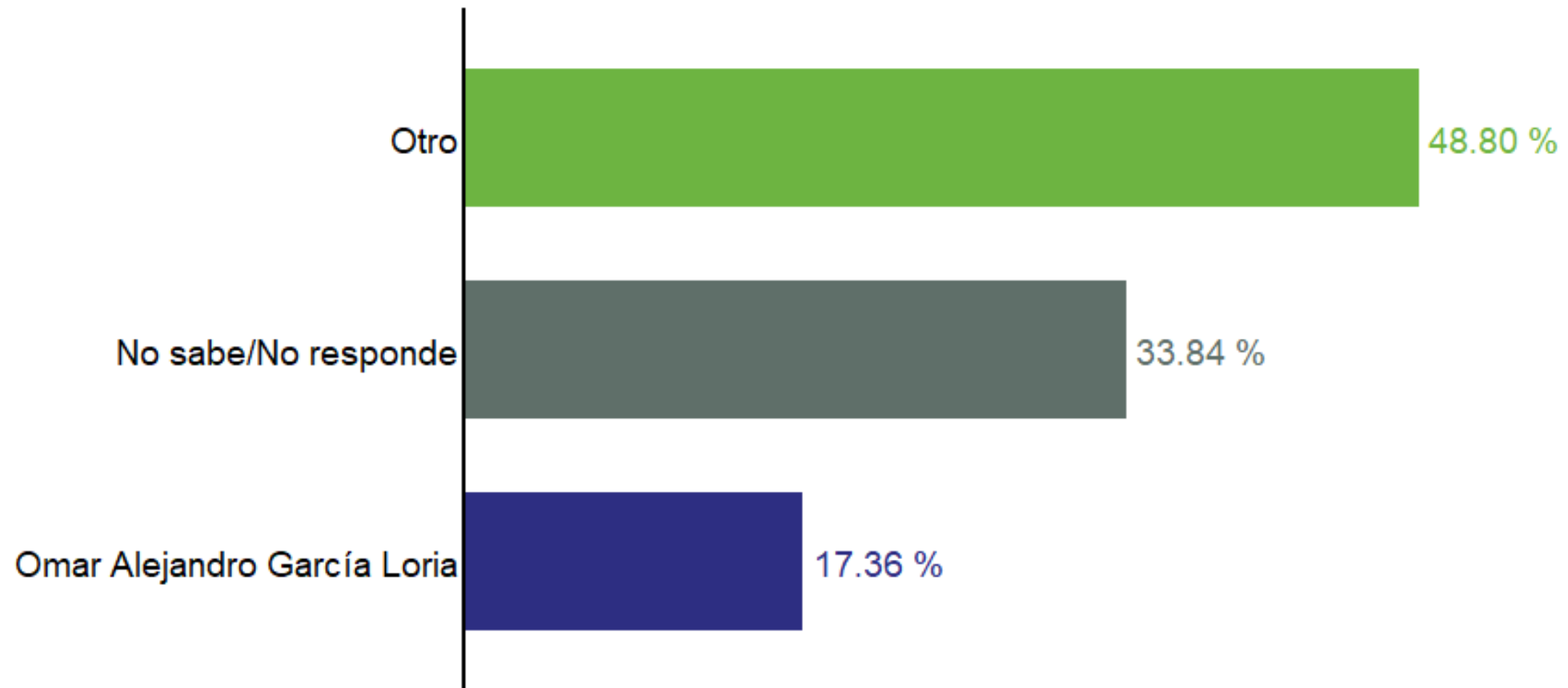
¿Quién le gustaría que fuera el candidato del Partido Acción Nacional (PAN) para la alcaldía Cuajimalpa? (Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')



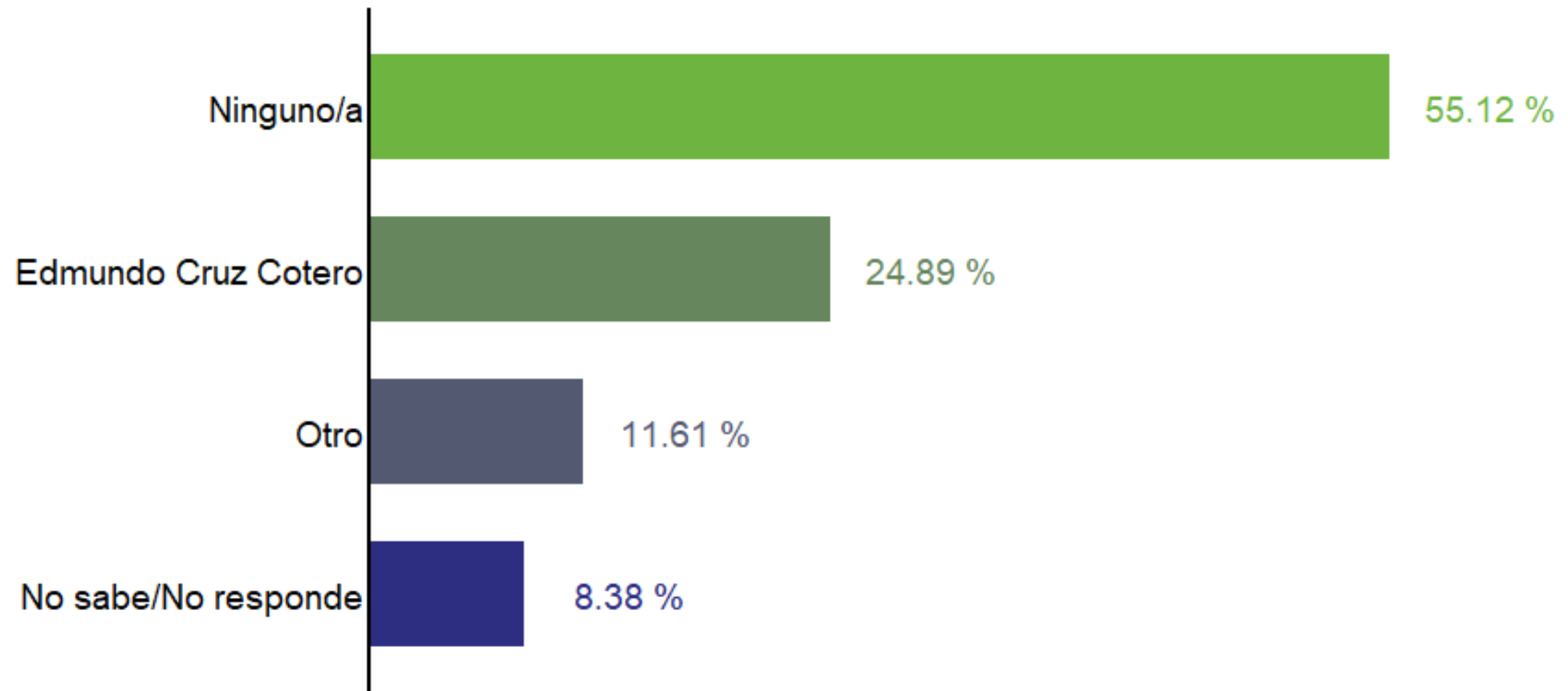
¿Quién le gustaría que fuera el candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) para la alcaldía Cuajimalpa?



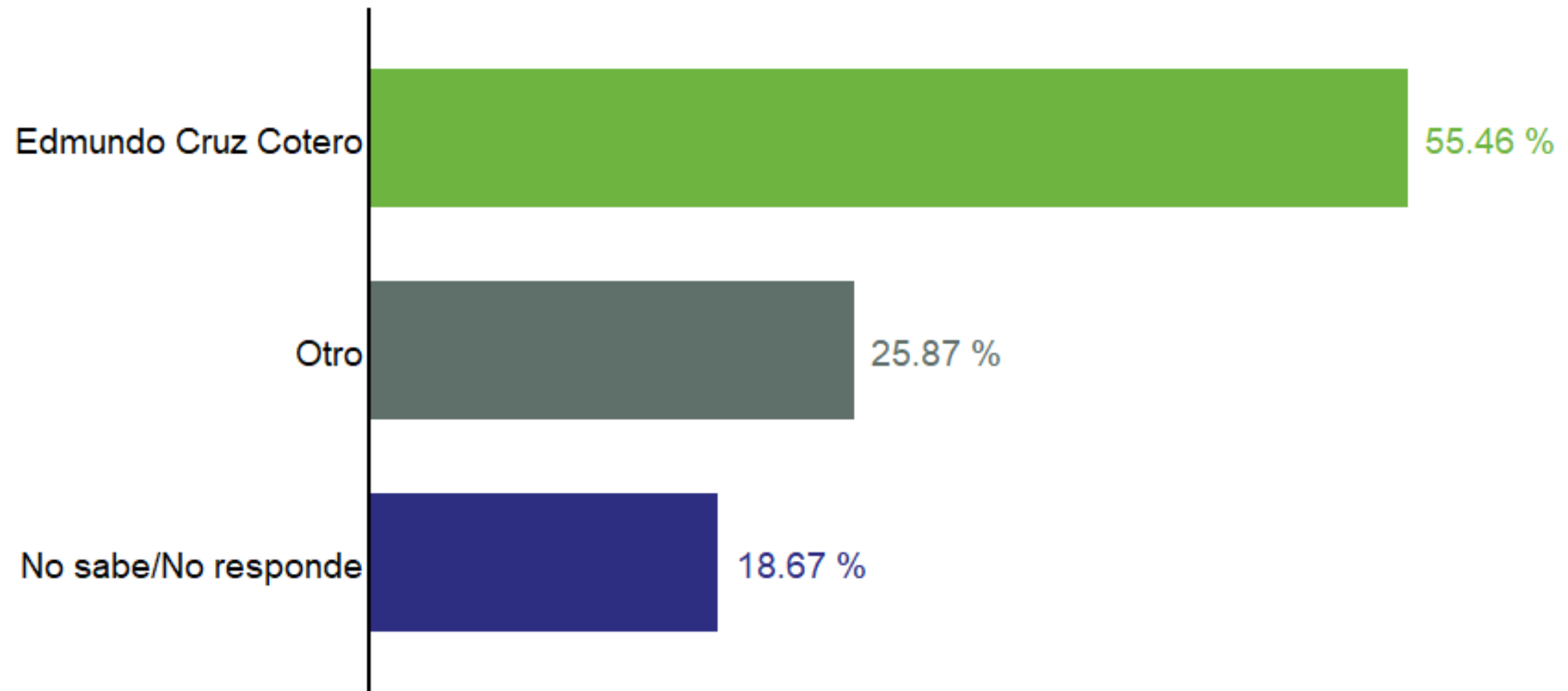
¿Quién le gustaría que fuera el candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) para la alcaldía Cuajimalpa?
(Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')



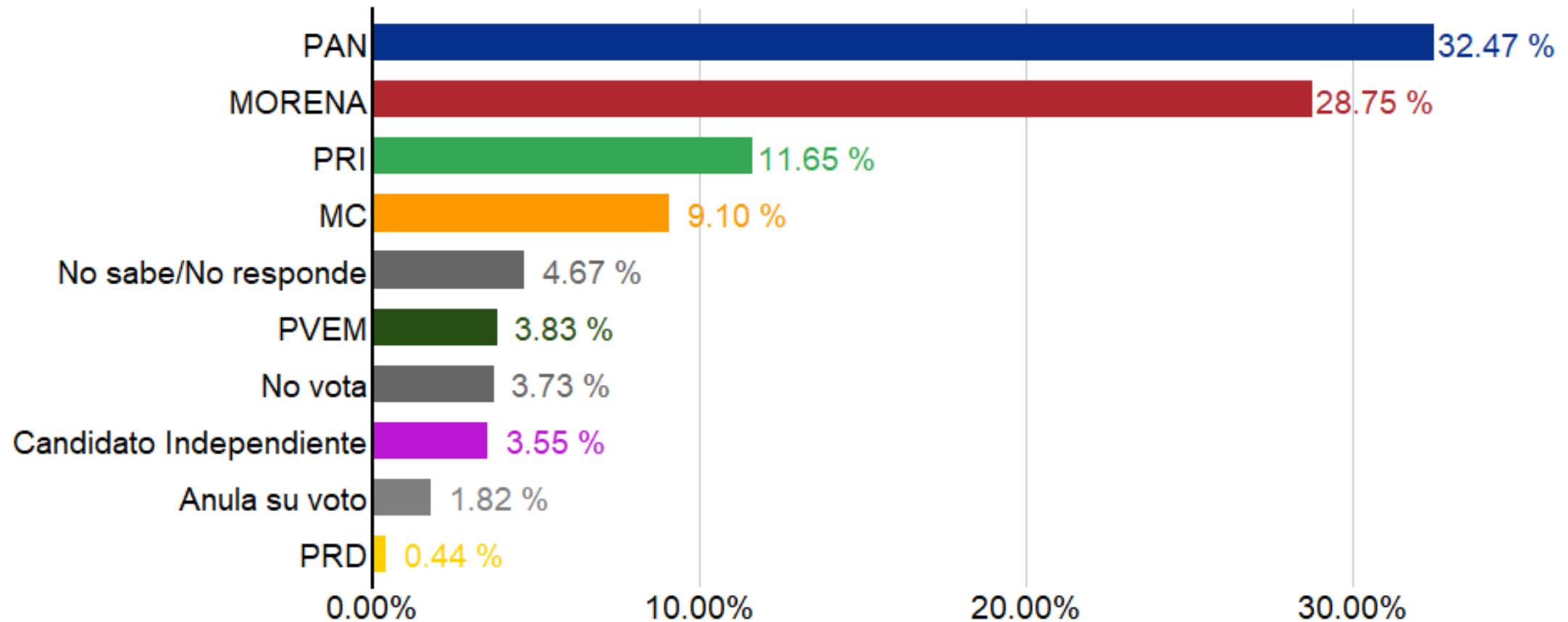
¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Movimiento Ciudadano (MC) para la alcaldía Cuajimalpa?



¿Quién le gustaría que fuera el candidato de Movimiento Ciudadano (MC) para la alcaldía Cuajimalpa?
(Ajustado sin la respuesta 'Ninguno/a')

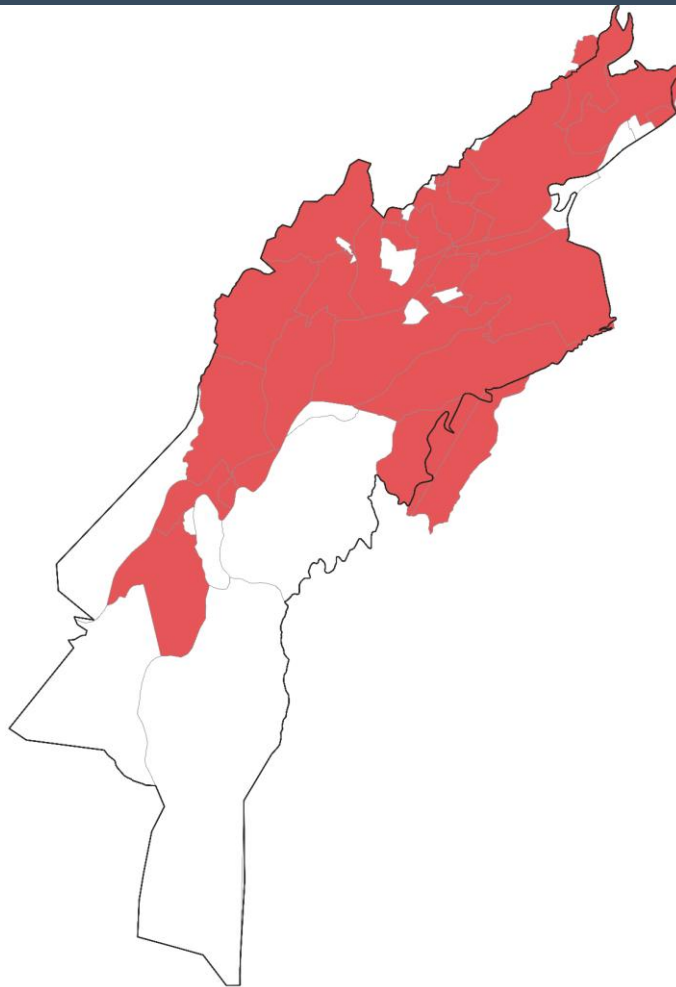


Independientemente del candidato, ¿por cuál partido generalmente vota?



Áreas donde se levantó información

Se realizó un levantamiento de 624 encuestas, con una cobertura distribuida en 31 códigos postales.



Metodología





Objetivo

Medir la intención de preferencia electoral entre la población de 18 años o más de Cuajimalpa en relación con los aspirantes a la Alcaldía de diferentes partidos políticos.



Diseño muestral

Las encuestas se realizaron de forma electrónica por autollenado, dispersando el formulario a través de las plataformas de Meta. Para calcular las probabilidades de inclusión, se hizo una estratificación de los códigos postales en función de la cantidad de población de 18 años y más, posteriormente se hizo una selección de códigos postales como primera etapa de selección y al interior de los códigos seleccionados, se supuso un muestreo aleatorio simple en función de las respuestas obtenidas como segunda etapa de selección.



Calidad en los datos

El diseño muestral garantiza un nivel de confianza del 95% con un error de diseño del 3.92 por ciento. Se utilizó el Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI) para hacer una post-estratificación y con ello disminuir el sesgo y aumentar la precisión.



Tamaño de muestra y periodo de levantamiento

El tamaño de muestra global es de 624 personas y se levantó información del 27 de julio al 3 de agosto del 2026.

A background image showing a business meeting. Two people are standing over a wooden table. One person is pointing at a document with a pen, while the other is gesturing with an open hand. The table has several documents with charts and graphs, a laptop, a smartphone, and a spiral notebook. The scene is brightly lit, suggesting a window in the background.

crippes

